Q.P. Code: 19333

Fourth Semester UG Degree Examination, May/June 2026
(NEP Scheme) (Open Elective)

COMMERCE

(OEB 5330) Business Ethics (OE)

ವ್ಯಾಪಾರ ನೀತಿಶಾಸ್ತ್ರ (ಮುಕ್ಕ ಆಯ್ಕೆ)

Time : 2 Hours Max. Marks : 60

Instructions to students: ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ಸೂಚನೆಗಳು:

1. **The students should legibly write Section number along with question numbers within the margin only.**
   ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಯು ವಿಭಾಗ ಸಂಖ್ಯೆ ಹಾಗೂ ಪ್ರಶ್ನೆ ಸಂಖ್ಯೆಗಳನ್ನು ಸ್ಪಷ್ಟವಾಗಿ ಮಾರ್ಜಿನ್ ಗೆರೆಯ ಒಳಗೆ ಬರೆಯಬೇಕು.
2. **The answers without Section number and question numbers will not be valued**
   ವಿಭಾಗ ಸಂಖ್ಯೆ ಹಾಗೂ ಪ್ರಶ್ನೆ ಸಂಖ್ಯೆಗಳನ್ನು ನಮೂದಿಸದೇ ಇರುವ ಉತ್ತರಗಳನ್ನು ಮೌಲ್ಯಮಾಪನ ಮಾಡಲಾಗುವುದಿಲ್ಲ.
3. **Section - I Multiple Choice Questions should be answered in the first page of main answer book and same questions shall not be answered repeatedly.**
   ವಿಭಾಗ- Iರಲ್ಲಿನ ಬಹು ಆಯ್ಕೆಯ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರವನ್ನು ಉತ್ತರ ಪತ್ರಿಕೆಯ ಮೊದಲ ಪುಟದಲ್ಲಿ ಬರೆಯಬೇಕು ಹಾಗೂ ಅದೇ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರವನ್ನು ಪುನರಾವರ್ತಿಸಬಾರದು.
4. **Any identifications like marking, ticking, dots etc., in the options of MCQ Questions (Section-I) on the question paper is strictly prohibited. Do not write anything (except register number) on the question paper.**
   ಪ್ರಶ್ನೆಪತ್ರಿಕೆಯಲ್ಲಿನ ವಿಭಾಗ- Iರಲ್ಲಿನ ಬಹು ಆಯ್ಕೆಯ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ನೀಡಲಾದ ಆಯ್ಕೆ ಉತ್ತರಗಳ (Options) ಮೇಲೆ ಯಾವುದೇ ರೀತಿಯ ಗುರುತು ಸೂಚಕ ಚಿಹ್ನೆಗಳಾದ ವೃತ್ತ ಹಾಕುವುದು, ಚುಕ್ಕೆ ಇಡುವುದು, ಸರಿ ಗುರುತು ಮಾಡುವುದು (✓) ಇತ್ಯಾದಿಗಳನ್ನು ಕಟ್ಟುನಿಟ್ಟಾಗಿ ನಿರ್ಬಂಧಿಸಲಾಗಿದೆ. ಪ್ರಶ್ನೆ ಪತ್ರಿಕೆಯ ಮೇಲೆ (ನೋಂದಣಿ ಸಂಖ್ಯೆಯನ್ನು ಹೊರತುಪಡಿಸಿ) ಬೇರೆ ಯಾವುದೇ ತರಹದ ಬರವಣಿಗೆಗಳನ್ನು ಮಾಡಬಾರದು.

SECTION - I ವಿಭಾಗ - I

I. Select the most appropriate answer from the options provided. ONE mark each.
ಈ ಕೆಳಗಿನ ಆಯ್ಕೆಗಳಿಂದ ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರವನ್ನು ಆರಿಸಿ ಬರೆಯಿರಿ. ತಲಾ 1 ಅಂಕ. (10x1=10)

I-1. Business Ethics deals primarily with _____
   a) Social Responsibility b) Moral Obligation
   c) The pricing of product d) Economic Responsibility
   ವ್ಯಾಪಾರ ನೀತಿಶಾಸ್ತ್ರವು ಪ್ರಾಥಮಿಕವಾಗಿ ..... ಜೊತೆಗೆ ವ್ಯವಹರಿಸುತ್ತದೆ.
   ಎ) ಸಾಮಾಜಿಕ ಜವಾಬ್ದಾರಿ ಬಿ) ನೈತಿಕ ಬಾಧ್ಯತೆ
   ಸಿ) ಉತ್ಪನ್ನದ ಬೆಲೆ ಡಿ) ಆರ್ಥಿಕ ಜವಾಬ್ದಾರಿ

I-2. _____ is concerned with good and bad aspect of human behaviour.
   a) Values b) Religion c) Ethics d) Emotions
   ..... ಇದು ಮಾನವ ನಡವಳಿಕೆಯ ಒಳ್ಳೆಯ ಮತ್ತು ಕೆಟ್ಟ ಅಂಶಗಳಿಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದೆ.
   ಎ) ಮೌಲ್ಯಗಳು ಬಿ) ಧರ್ಮ ಸಿ) ನೈತಿಕತೆ ಡಿ) ಭಾವನೆಗಳು

I-3. Pirating Software is an act of violating _____
a) Justice b) Ethics c) Law d) None of the above
ತಂತ್ರಾಂಶ ಕಳ್ಳತನ ಕಾರ್ಯವು ..... ಉಲ್ಲಂಘನೆಯಾಗಿದೆ.
ಎ) ನ್ಯಾಯ ಬಿ) ನೀತಿಶಾಸ್ತ್ರ ಸಿ) ಕಾನೂನು ಡಿ) ಮೇಲಿನ ಯಾವುದೂ ಅಲ್ಲ

I-4. The rules of ethics are also called as _____
a) Values b) Law c) Responsibility d) Duty
ನೀತಿಶಾಸ್ತ್ರದ ನಿಯಮವನ್ನು ..... ಎಂದೂ ಕರೆಯುತ್ತಾರೆ.
ಎ) ಮೌಲ್ಯಗಳು ಬಿ) ಕಾನೂನು ಸಿ) ಜವಾಬ್ದಾರಿ ಡಿ) ಕರ್ತವ್ಯ

I-5. _____ deals with the right actions of individuals.
a) Sincerity b) Rules c) Ethics d) Promptness
..... ಇದು ವ್ಯಕ್ತಿಯ ಸರಿಯಾದ ಕ್ರಮಗಳೊಂದಿಗೆ ವ್ಯವಹರಿಸುತ್ತದೆ.
ಎ) ಪ್ರಾಮಾಣಿಕತೆ ಬಿ) ನಿಯಮಗಳು ಸಿ) ನೀತಿಶಾಸ್ತ್ರ ಡಿ) ನಿಷ್ಠೆ

I-6. Business Ethics is a form of _____
a) Corporate Strategy b) Financial Planning
c) Applied Ethics d) None of the above
ವ್ಯಾಪಾರ ನೀತಿಶಾಸ್ತ್ರವು ..... ದ ಒಂದು ರೂಪ.
ಎ) ಕಾರ್ಪೋರೇಟ್ ತಂತ್ರ ಬಿ) ಹಣಕಾಸು ಯೋಜನೆ
ಸಿ) ಅನ್ವಯಿಕ ನೀತಿಶಾಸ್ತ್ರ ಡಿ) ಮೇಲಿನ ಯಾವುದೂ ಅಲ್ಲ

I-7. Demonstration type of training method is used to train _____
a) Supervisors b) Workers c) Managers d) Senior Executives
ತರಬೇತಿಯ ವಿಧಾನವಾದ ಪ್ರದರ್ಶನ ಪ್ರಕಾರವು ..... ರನ್ನು ತರಬೇತಿ ಮಾಡಲು ಬಳಸುತ್ತಾರೆ.
ಎ) ಮೇಲ್ವಿಚಾರಕರು ಬಿ) ಕೆಲಸಗಾರರು ಸಿ) ವ್ಯವಸ್ಥಾಪಕರು ಡಿ) ಹಿರಿಯ ಕಾರ್ಯನಿರ್ವಾಹಕರು

I-8. _____ is the primary objective of Business.
a) To make profit b) To procure resources
c) Capital formation d) Business Expansion
..... ಇದು ವ್ಯವಹಾರದ ಪ್ರಾಥಮಿಕ ಉದ್ದೇಶವಾಗಿದೆ.
ಎ) ಲಾಭ ಗಳಿಸುವುದು ಬಿ) ಸಂಪನ್ಮೂಲಗಳನ್ನು ಸಂಗ್ರಹಿಸುವುದು
ಸಿ) ಬಂಡವಾಳ ರಚನೆ ಡಿ) ವ್ಯಾಪಾರ ವಿಸ್ತರಣೆ

I-9. Ethics is a science of _____
a) Beauty b) Truth c) Conduct d) Mind
ನೀತಿಶಾಸ್ತ್ರವು ಒಂದು ..... ವಿಜ್ಞಾನವಾಗಿದೆ.
ಎ) ಸೌಂದರ್ಯ ಬಿ) ಸತ್ಯ ಸಿ) ನಡವಳಿಕೆ ಡಿ) ಮನಸ್ಸು

I-10. _____ is the philosophy study of moral values or rules.
a) Knowledge b) Ethics c) Conduct d) Attitude
..... ಇದು ನೈತಿಕ ಮೌಲ್ಯಗಳು ಮತ್ತು ನಿಯಮಗಳ ತತ್ವಶಾಸ್ತ್ರ
ಎ) ಜ್ಞಾನ ಬಿ) ನೀತಿಶಾಸ್ತ್ರ ಸಿ) ನಡವಳಿಕೆ ಡಿ) ವರ್ತನೆ

SECTION - II ವಿಭಾಗ - II

II. Answer any FIVE of the following questions. THREE marks each. (5x3=15)
ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ತಲಾ ಮೂರು ಅಂಕಗಳು.

II-1. Write the objectives of Business Ethics.
ವ್ಯಾಪಾರ ನೀತಿಶಾಸ್ತ್ರದ ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.

II-2. What is Information Technology?
ಮಾಹಿತಿ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನ ಎಂದರೇನು?

II-3. What are the benefits of Training?
ತರಬೇತಿಯ ಅನುಕೂಲಗಳು ಯಾವುವು?



II-4. Write a note on Consumer Ethics.
ಗ್ರಾಹಕ ನೀತಿಶಾಸ್ತ್ರದ ಬಗ್ಗೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

II-5. What is Business Ethics rating in India?
ಭಾರತದಲ್ಲಿ ವ್ಯಾಪಾರ ನೀತಿಗಳ ಮೌಲ್ಯಾಂಕ ಎಂದರೇನು?

II-6. What is Cyber Crime?
ಸೈಬರ್ ಅಪರಾಧ ಎಂದರೇನು ?

II-7. What are Professional Ethics?
ವೃತ್ತಿಪರ ನೀತಿಸಂಹಿತೆ ಎಂದರೇನು?

II-8. Write a note on Insider Training.
ಆಂತರಿಕ ವಹಿವಾಟಿನ ಬಗ್ಗೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

SECTION - III ವಿಭಾಗ - III

III. Answer any THREE of the following questions. FIVE marks each. (3x5=15)
ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ತಲಾ ಐದು ಅಂಕಗಳು.

III-1. Define Business Ethics. Explain the importance of Business Ethics.
ವ್ಯಾಪಾರ ನೀತಿಶಾಸ್ತ್ರವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ವ್ಯಾಪಾರ ನೀತಿಶಾಸ್ತ್ರದ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

III-2. Write the difference between Formal and Informal Organization.
ಔಪಚಾರಿಕ ಮತ್ತು ಅನೌಪಚಾರಿಕ ಸಂಘಟನೆಯ ನಡುವಿನ ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.

III-3. Explain the criticims of Marketing Ethics.
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ನೀತಿಶಾಸ್ತ್ರದಲ್ಲಿನ ಟೀಕೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

III-4. Briefly explain the Gandhian Approach towards Business Ethics.
ವ್ಯಾಪಾರ ನೀತಿಶಾಸ್ತ್ರದ ಕುರಿತಾದ ಗಾಂಧಿಯವರ ಸಿದ್ಧಾಂತವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

III-5. Explain Business Values with its features.
ವ್ಯಾಪಾರ ಮೌಲ್ಯಗಳನ್ನು ಅದರ ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳೊಂದಿಗೆ ಬರೆಯಿರಿ.

SECTION - IV ವಿಭಾಗ - IV

IV. Answer the following questions. TEN marks each. **(2x10=20)**
ಈ ಕೆಳಗಿನ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ತಲಾ ಹತ್ತು ಅಂಕಗಳು.

IV-1. i) Explain the merits and demerits of MNCs.
ಬಹುರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಕಂಪನಿಗಳ ಅನುಕೂಲ ಮತ್ತು ಅನಾನುಕೂಲಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

OR / ಅಥವಾ

ii) Explain the stages of Selection Process.
ಆಯ್ಕೆ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯಲ್ಲಿನ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

IV-2. i) What is Organisation ? Explain the types of Organisation.
ಸಂಸ್ಥೆ ಎಂದರೇನು ? ಸಂಸ್ಥೆಯ ವಿಧಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

OR / ಅಥವಾ

ii) Explain Marketing Mix. What are the Ethical issues in Marketing Mix?
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಮಿಶ್ರಣವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ. ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಮಿಶ್ರಣದಲ್ಲಿನ ನೈತಿಕ ಸಮಸ್ಯೆಗಳು ಯಾವುವು?

* * *